

REGULAMIN SERWISÓW INTERNETOWYCH PFR

1. INFORMACJE O SERWISACH I REGULAMINIE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady nieodpłatnego korzystania przez Użytkowników indywidualnych z następujących serwisów:
 - 1.1.1. <https://pfr.pl>,
 - 1.1.2. <https://pfrsa.pl>,
 - 1.1.3. <https://pfrdlamiast.pl>oraz dostępnych w ramach tych serwisów usług i funkcjonalności.
- 1.2. Właścicielem serwisów, o których mowa w pkt. 1.1. powyżej, uprawnionym do dysponowania ich zasobami jest Polski Fundusz Rozwoju Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
- 1.3. Kontakt z właścicielem Serwisów odbywa się poprzez:
 - 1.3.1. adres poczty elektronicznej: info@pfr.pl ;
 - 1.3.2. pod numerem telefonu: +48 22 703 43 00;
 - 1.3.3. adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa;
 - 1.3.4. formularz kontaktowy dostępny na stronie danego Serwisu.
- 1.4. W trakcie korzystania z Serwisów oraz świadczonych za ich pośrednictwem usług, Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
- 1.5. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w stopce każdego z Serwisów, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie w każdej chwili na trwałym nośniku.
- 1.6. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

2. DEFINICJE

- 2.1. **PFR** – Polski Fundusz Rozwoju Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000466256, NIP: 7010374912, REGON: 146615458, e-mail: info@pfr.pl, wysokość kapitału zakładowego: 11.475.907.779,00 PLN (opłacony w całości), numer telefonu: +48 22 703 43 00.
- 2.2. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z PFR czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- 2.3. Konsument-Przedsiębiorca** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 7aa Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, korzystająca z danego Serwisu, gdy korzystanie z tego Serwisu nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 2.4. Regulamin** – niniejszy Regulamin.
- 2.5. RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 2.6. Serwis / Serwisy** – jeden z serwisów internetowych prowadzonych przez PFR, dostępny pod adresem <https://pfr.pl>, <https://pfrsa.pl> oraz <https://pfrdlamiast.pl/> lub wszystkie ww. serwisy łącznie.
- 2.7. Użytkownik** – każda osoba fizyczna odwiedzająca Serwisy lub korzystająca z jednej albo kilku usług czy funkcjonalności opisanych w Regulaminie.
- 2.8. Warsztaty** - oznaczają warsztaty oferowane przez PFR Użytkownikom. Szczegółowy opis każdego Warsztatu, w tym tematyka, program, cena, data, czas trwania i godzina Warsztatów, znajdują się na dedykowanej dla danego Warsztatu stronie produktowej (kafelku produktowym) w wybranym Serwisie.

3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISÓW

- 3.1.** Serwisy mają charakter informacyjny i służą w szczególności prezentacji działalności PFR lub Grupy PFR w rozumieniu ustawy z dnia 4 lipca 2019 r. o systemie instytucji rozwoju (w przypadku Serwisu <https://pfr.pl>), wskazania danych adresowo - kontaktowych oraz udostępnieniu materiałów, usług i funkcjonalności.
- 3.2.** Regulamin określa rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną w Serwisach, warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, jak również warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz zasady korzystania przez Użytkowników z Serwisów, i z ich dodatkowych funkcjonalności, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
- 3.3.** Umowa o świadczenie usługi dostępu do danego Serwisu zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie, na czas nieoznaczony z chwilą skutecznego wywołania przez Użytkownika w oknie przeglądarki urządzenia tego Użytkownika adresu URL Serwisu lub skorzystania przez Użytkownika z przekierowania prowadzącego do Serwisu (tj. z chwilą wejścia do Serwisu). Natomiast umowa o świadczenie usługi dostępu do Serwisu zostaje rozwiązana z chwilą opuszczenia danego Serwisu przez Użytkownika.

- 3.4.** Korzystanie z Serwisów jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych:
- 3.4.1.** podłączone do Internetu urządzenie z zainstalowaną i gotową do pracy przeglądarką internetową obsługującą HTML5 oraz format PDF;
 - 3.4.2.** włączenie w przeglądarce internetowej cookies oraz javascript.
- 3.5.** Rekomendowana rozdzielczość ekranu przy wyświetlaniu Serwisów to 1920X1080 pikseli.
- 3.6.** Za korzystanie z Serwisów nie są naliczane i pobierane jakiegokolwiek opłaty.
- 3.7.** W celu zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług, PRF podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług.
- 3.8.** Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisów zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, z uwzględnieniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich, przysługujących PFR lub osobom trzecim.
- 3.9.** PFR nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w funkcjonowaniu usług oraz Serwisów wywołane siłą wyższą, awarią powstałą z winy Użytkownika lub nieprawidłowościami w systemie lub sprzęcie komputerowym Użytkownika, jakością łącza Użytkownika z siecią Internet, awariami urządzeń dostawców Internetu Użytkownika lub jakąkolwiek inną okolicznością nieleżącą po stronie PFR, w tym działaniem lub zaniechaniem spowodowanym przez osoby trzecie.
- 3.10.** Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Serwisów wyłącznie na własny użytek osobisty. Oznacza to w szczególności, iż w odniesieniu do danych oraz wszelkich innych materiałów zawartych w zasobach Serwisów, zarówno takich które podlegają ochronie na gruncie prawa autorskiego, jak i takich które takiej ochronie nie podlegają, nie jest dopuszczalne wykorzystywanie powyższych materiałów w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności komercyjnej.
- 3.11.** Użytkownik zobowiązany jest nie podejmować jakichkolwiek działań, które miałyby wpływ na poprawne funkcjonowanie Serwisów. W szczególności zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w treści zamieszczane na stronach Serwisów.
- 3.12.** Użytkownik zobowiązany jest także nie podejmować żadnych działań, które mogą narazić Serwis na awarię, w tym w szczególności: wprowadzać treści zawierających wirusy, złośliwe oprogramowanie, mogące wywołać uszkodzenia Serwisu, przełamywać zabezpieczenia, ani w żaden inny sposób ingerować w Serwis.
- 3.13.** Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika z wykorzystaniem Serwisów treści o charakterze bezprawnym.
- 3.14.** W ramach Serwisu zabronione jest niezgodne z przepisami prawa wpływanie na

poprawność funkcjonowania Serwisu.

- 3.15.** PFR nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Użytkownika z Serwisów w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu lub obowiązującymi przepisami prawa.

4. FUNKCJONALNOŚCI SERWISÓW

- 4.1.** W ramach wybranych Serwisów PFR udostępnia Użytkownikom funkcjonalność umożliwiającą zawieranie umów zakupu Warsztatów. Szczegółowe informacje dotyczące zakupu i realizacji Warsztatów znajdują się w Regulaminie zakupu Warsztatów, dostępnym pod adresem <https://pfrsa.pl/dam/serwis-korporacyjny-pfr/documents/regulaminy/Regulamin-zakupu-warsztatow.pdf>.
- 4.2.** W ramach wybranych Serwisów, PFR udostępnia Użytkownikom funkcjonalność wyszukiwarki, za pomocą której możliwe jest zlokalizowanie w danym Serwisie informacji wpisanych przez Użytkownika w polu wyszukiwania.
- 4.3.** W ramach wybranych Serwisów udostępnione zostały Użytkownikom następujące funkcjonalności pozwalające na nawiązanie kontaktu z PFR:
- 4.3.1.** formularze kontaktowe,
 - 4.3.2.** formularz czatu,
 - 4.3.3.** formularz pozwalający na zostawienie przez Użytkownika numeru telefonu, w celu zamówienia połączenia telefonicznego z PFR,
 - 4.3.4.** formularze zgłoszeniowe;
 - 4.3.5.** formularze ankietowe;
 - 4.3.6.** informacja o numerze kontaktowym i godzinach pracy Infolinii PFR.

5. ODESŁANIA DO INNYCH SERWISÓW

- 5.1.** Serwisy zawierają przekierowania do informacji i usług świadczonych za pośrednictwem innych serwisów, w tym również innych serwisów udostępnianych przez PFR.
- 5.2.** Serwisy zawierają ponadto przekierowania do oficjalnych profili PFR w serwisach społecznościowych (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube).
- 5.3.** W sytuacji opisanej w pkt. 5.1. oraz 5.2. powyżej, stosuje się regulaminy lub inne dokumenty określone przez podmioty trzecie świadczące daną usługę lub udostępniające dany serwis, a PFR nie jest stroną umów o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranych pomiędzy Użytkownikiem a tym podmiotem trzecim. Odpowiedzialność za usługi świadczone na rzecz Użytkowników przez podmioty trzecie określają odpowiednie umowy zawierane przez Użytkownika z tymi

podmiotami trzecimi. W celu uniknięcia wątpliwości, powyższe nie dotyczy sytuacji, w której następuje przekierowanie na inne serwisy PFR.

6. NEWSLETTER

- 6.1.** PFR świadczy bezpłatnie, wybranym Użytkownikom w ramach wybranych Serwisów, usługę newslettera polegającą na przesyłaniu zamówionych informacji, ofert oraz innych treści o charakterze handlowo - marketingowym.
- 6.2.** Umowa o świadczenie usługi newslettera zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie, na czas nieoznaczony, z chwilą dokonania zapisu na newsletter, zgodnie z pkt. 6.4 poniżej.
- 6.3.** Umowa o świadczenie usługi newslettera zostaje rozwiązana z chwilą wycofania przez PFR takiej usługi z Serwisów poprzez usunięcie z Serwisów formularza zapisu lub z chwilą otrzymania przez PFR wiadomości Użytkownika o chęci rezygnacji z otrzymywania newslettera lub z chwilą wycofania przez Użytkownika zgody na otrzymywanie treści o charakterze handlowo – marketingowym.
- 6.4.** Zapis na newsletter następuje poprzez wykonanie następujących czynności:
 - 6.4.1.** uzupełnienia przez Użytkownika formularza zapisu dostępnego w ramach wybranego Serwisu w zakresie adresu e-mail;
 - 6.4.2.** zaznaczenia wymaganych zgód,
 - 6.4.3.** wciśnięcie przycisku „Wyślij”.
- 6.5.** W ramach usługi newslettera, PFR zobowiązuje się do przesyłania zapisanemu Użytkownikowi newslettera na adres e-mail podany w formularzu.
- 6.6.** Użytkownik jest zobowiązany do podania w ramach formularza prawdziwych i prawidłowych danych, w szczególności niezbędnych do realizacji usługi.

7. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 7.1.** Użytkownik może w dowolnym czasie rozwiązać każdą umowę o świadczenie usług opisaną w Regulaminie, bez podania przyczyn i w trybie natychmiastowym.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1.** W przypadku zastrzeżeń dotyczących działania danego Serwisu i świadczonych za jego pośrednictwem usług, Użytkownik może złożyć reklamację, poprzez
 - 8.1.1.** przesłanie wiadomości mailowej na adres: info@pfr.pl;
 - 8.1.2.** przesłanie pisemnej informacji na adres PFR wskazany w pkt. 1.3.3. Regulaminu .
- 8.2.** Reklamacja powinna być w miarę możliwości złożona w ciągu 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego jej złożenie.

- 8.3.** Prawidłowe zgłoszenie reklamacji powinno zawierać co najmniej następujące informacje:
- 8.3.1.** dane pozwalające na identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres e-mail),
 - 8.3.2.** powód reklamacji oraz datę zaistnienia okoliczności będących przedmiotem reklamacji,
 - 8.3.3.** treść żądania Użytkownika.
- 8.4.** Wszelkie reklamacje, w tym związane ze świadczeniem usług elektronicznych, rozpatrywane są niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w formie wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja lub pisemnie, w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.
- 8.5.** Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej (platforma ODR) w celu poddania pod rozstrzygnięcie sporu z PFR drogą elektroniczną. Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi Konsumentów mieszkających w Unii Europejskiej i przedsiębiorców mających siedzibę w Unii Europejskiej dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia między nimi internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
- 8.6.** PFR informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, PFR nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto PFR nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w pkt. 8.5. powyżej.
- 8.7.** W przypadku sporu z PFR Konsument może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1.** Dane osobowe Użytkowników korzystających z usług dostępnych za pośrednictwem Serwisów są przetwarzane na zasadach opisanych w Polityce Prywatności, dostępnej w zakładce „Polityka Prywatności”, do której link zamieszczony został w stopce danego Serwisu.

10. ZMIANY REGULAMINU

- 10.1.** PFR jest uprawniony do jednostronnej zmiany niniejszego Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Użytkownikiem z uzasadnionych

przyczyn. Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności zaistnienie jednej z następujących okoliczności:

- 10.1.1.** zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie RP w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść Regulaminu albo nakłada na PFR obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
- 10.1.2.** wydanie przez organy administracji publicznej, w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne modyfikują treść Regulaminu albo nakładają na PFR obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
- 10.1.3.** wprowadzenie przez PFR nowych funkcjonalności Serwisów lub modyfikacja ich dotychczasowego zakresu – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym takich nowych lub zmodyfikowanych funkcjonalności lub z nimi związanych;
- 10.1.4.** wprowadzanie przez PFR nowych lub modyfikacja istniejących systemów informatycznych – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który jest obiektywnie niezbędny i bezpośrednio związany z wprowadzeniem lub modyfikacją ww. systemów informatycznych;
- 10.1.5.** powstanie orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego wynika, że postanowienia umowne analogiczne do tych stosowanych przez PFR mogą być sprzeczne z prawem w tym w szczególności z prawem ochrony konsumentów – w tym przypadku zmiana treści zawartej umowy będzie dopuszczalna, o ile przy wszechstronnym rozpatrzeniu okoliczności danej sprawy będzie można obiektywnie uznać, że z punktu widzenia przeciętnego Użytkownika będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą proponowana zmiana jest na korzyść takiego Użytkownika;
- 10.1.6.** Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub przez wzgląd na większą przejrzystość jego postanowień dla Konsumentów oraz Konsumentów-Przedsiębiorców – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na dostosowanie Regulaminu do przepisów prawa lub uzyskanie większej przejrzystości jego postanowień.

10.2. PFR informuje Użytkownika poprzez publikację w Serwisach, co najmniej o:

- 10.2.1.** treści planowanej zmiany Regulaminu;
- 10.2.2.** dacie wejścia zmiany w życie;
- 10.2.3.** jednolitej treści Regulaminu po zmianach.

10.3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez PFR, przy czym termin ten będzie wynosić co najmniej 14 (czternaście) dni od daty poinformowania Użytkowników o zmianie Regulaminu w sposób wskazany w pkt. 10.2. powyżej. Zmieniony Regulamin stosuje się do Użytkownika, który nie rozwiąże umowy o świadczenie danej usługi przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie. Rozwiązanie umowy o świadczenie danej usługi następuje na zasadach określonych w pkt. 7 Regulaminu.

11. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

11.1. Konsument lub Konsument - Przedsiębiorca, który zawarł z PFR umowę o świadczenie danej usługi, może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

11.2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy o świadczenie usług rozpoczyna się od dnia zawarcia tej umowy.

11.3. Konsument lub Konsument - Przedsiębiorca może odstąpić od danej umowy, składając PFR oświadczenie o odstąpieniu od tej umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

11.4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu, przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: info@pfr.pl lub pisemnie na adres PFR.

11.5. PFR niezwłocznie przesyła Konsumentowi lub Konsumentowi – Przedsiębiorcy potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od danej umowy w wiadomości e-mail.

12. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

12.1. Serwisy oraz newsletter zawierają elementy chronione prawem własności intelektualnej. Wszelkie prawa do treści umieszczonych w ramach nich, w tym elementów oprawy graficznej, przysługują PFR lub osobom trzecim, które wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich przez PFR.

12.2. Użytkownikowi przysługuje prawo do korzystania z treści zawartych w ramach Serwisów i newslettera wyłącznie na warunkach określonych niniejszym Regulaminem i wyłącznie w zakresie użytku osobistego.

12.3. Wszelkie czynności obejmujące elementy chronione prawem własności intelektualnej umieszczone w ramach Serwisów i newslettera, takie jak m.in. kopiowanie, wprowadzanie zmian, publiczne odtwarzanie lub inne rozpowszechnianie, nie mogą być dokonywane bez uprzedniej pisemnej zgody PFR.

12.4. Treści umieszczone w ramach Serwisów oraz newslettera podlegają ochronie

prawnej zgodnie powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1.** Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania w Serwisie.
- 13.2.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza praw Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcy, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze bezwzględne zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.
- 13.3.** Spory wynikające z Regulaminu, których nie udało się rozwiązać między Użytkownikami a PFR na drodze polubownej, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 13.4.** PFR nie jest związany żadnym z kodeksów dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
- 13.5.** Zawarcie Umowy nie wymaga od Użytkownika złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
- 13.6.** Językiem Regulaminu jest język polski.
- 13.7.** Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
- 13.8.** Załącznik do Regulaminu stanowi jego integralną część.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

Adresat: Polski Fundusz Rozwoju Spółka Akcyjna, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, adres poczty elektronicznej: info@pfr.pl.

– Nadawca [w tym miejscu należy wpisać dane identyfikacyjne Konsumenta lub Konsumenta – Przedsiębiorcy, tj. imię, nazwisko, dane kontaktowe (adres e-mail, adres)].

– Ja, niżej podpisany / podpisana, niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy o świadczenie Usługi [w tym miejscu należy wskazać daną Usługę] zawartej drogą elektroniczną w dniu

– Imię i nazwisko osoby odstępującej od umowy.

– Podpis osoby odstępującej od umowy (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej).

– Miejscowość i data.